

【第3回サンゲツ壁紙デザインアワード】
～SANGETSU WALLPAPER DESIGN AWARDS 2019～
応募要項

サンゲツは、住宅、商業施設、オフィス、ホテル、医療福祉施設など、さまざまな空間で使われるインテリア素材を提供し、人々が空間をデザインするよろこびをお届けしてきました。

単にインテリア素材を供給するのではなく、人々がそのインテリア素材を使い、デザインし、その空間で楽しみ、安らぎを得ること。それがサンゲツの社会での役割と考え「Joy of Design デザインするよろこびを」をブランドコンセプトに掲げ、豊かな生活文化の創造を目指しています。

その企業活動の一環として、2017年に『サンゲツ壁紙デザインアワード』を立ち上げました。

みなさまの応募作品からまだまだ広がる壁紙の可能性を実感し、今年も『第3回サンゲツ壁紙デザインアワード』を開催します。

[テーマ]

テーマ：Joy of Design

デザインするよろこびを

新しい空間を創り出す人々、またその空間を利用する人々の感覚・感性を呼び覚まし、よろこびや楽しみを与えられる壁紙とは。

気持ちが明るくなる病室、心に残るホテル、活発なコミュニケーションが生まれる教室、

仕事がかどるオフィス、また行きたくなるレストラン、人の心を豊かにする家。

壁紙ひとつで、居心地をつくることも、人々の表情を変えることもできる。

壁紙がインテリアの中で果たす役割、影響力は大きい。

美しさや機能といったモノとしてのデザインはもちろん、空間の創り手も、その空間で過ごす人も、

もっと自由に楽しめる、そんな可能性を感じる新しい発想やデザインをお待ちしています。

サンゲツとともに新しいデザインの価値を創り出していきましょう。

[募集対象] 壁紙

壁紙というプロダクトの可能性や、その壁紙がつくり出す空間性を広げる、自由で新しいデザインや発想を募集します。

※応募点数に制限はありません。

[応募資格]

企業、団体、個人、グループ、年齢、性別、職業、国籍等の一切を不問とします。

[賞および賞金]

・大 賞 (1点)：100万円

・優秀賞 (1点)：50万円

・入 賞 (3点)：各20万円

※最終選考まで残った応募者(ファイナリスト)については、結果発表時に公式WEBサイト上で公表します。

※賞によっては「該当作品なし」とさせていただく場合があります。また「審査員賞」などの賞を設ける場合があります。

※受賞者の方には表彰式へのご参加をお願いする予定です。(11月下旬予定)

※受賞作品より商品化をする場合があります。詳しくは[商品化について]をご覧ください。

※賞金は、源泉所得税、復興特別所得税などの税金を差し引いた金額となります。

[審査員]

- ・ 谷山 直義 (株式会社 NAO Taniyama & Associates代表取締役社長、クリエイティブディレクター)
- ・ 植原 亮輔 (株式会社キギ代表、クリエイティブディレクター / アートディレクター)
- ・ 安東 陽子 (安東陽子デザイン代表、テキスタイルデザイナー・コーディネーター)
- ・ 安田 正介 (株式会社サンゲツ 代表取締役 社長執行役員) ※審査委員長

[審査基準]

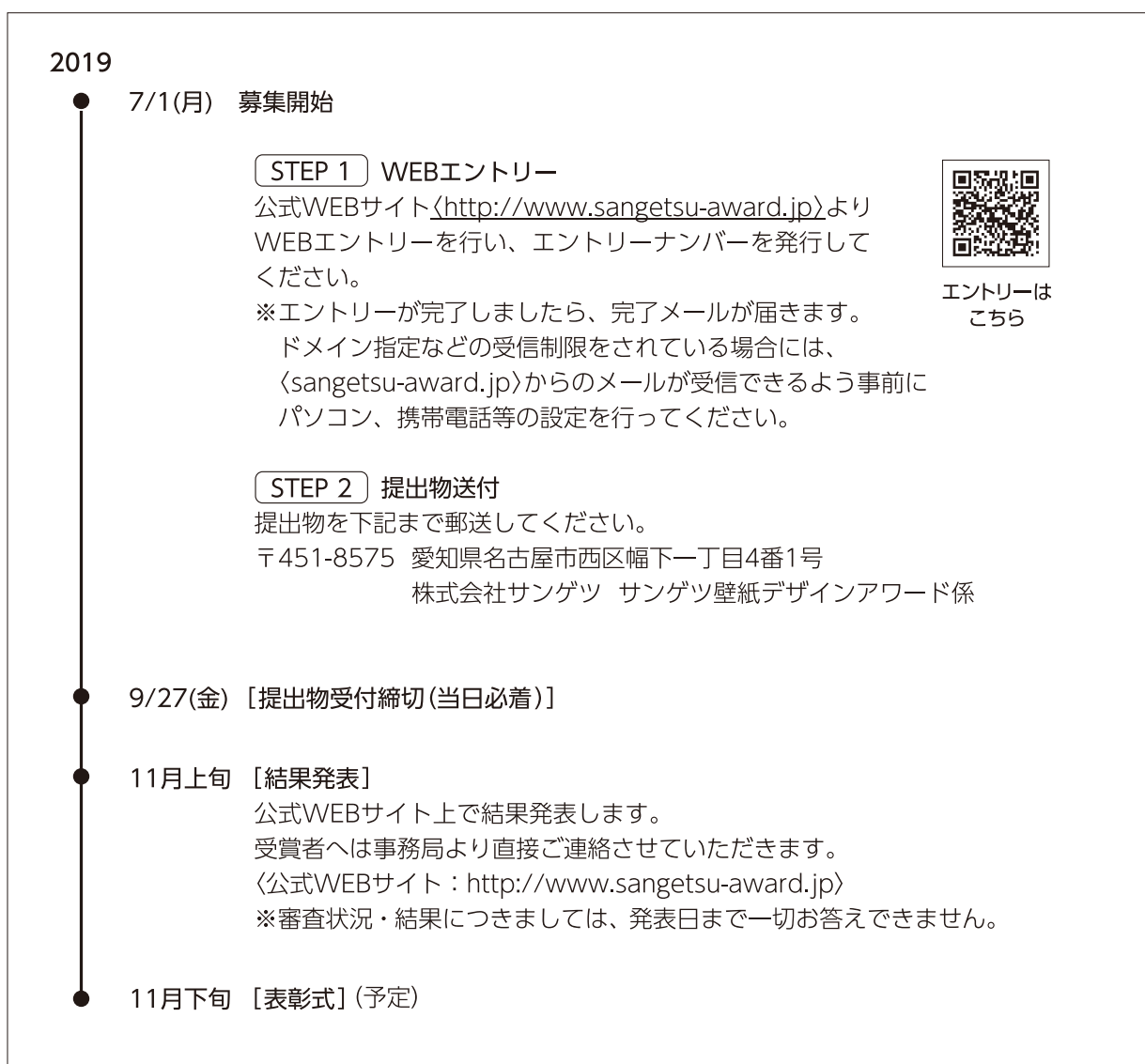
- ① 新たな発想やオリジナリティを備えたデザインか(モノのデザイン)
- ② 空間や使用者を想定した視点や発想があり、それらに対する効果や影響力があるか(コトのデザイン)
- ③ 壁紙としての実現性と実用性があるか(商品化の可能性)

[応募期間]

2019年7月1日(月)～9月27日(金)当日必着

※WEBエントリー後に提出物を郵送してください。

[応募スケジュールと応募方法]



[提出物]

下記A、B、C3つの提出物を1セットとして応募してください。

A. [デザイン画]

A2ヨコ (幅594mm×高さ420mm) 片面1枚

表現方法は自由。柄やパターン (CGやスケッチなど) を原寸大で表現してください。

※ [デザインにあたっての注意事項] を必ずお読みください。

B. [空間イメージ図]

A4ヨコ (幅297mm×高さ210mm) 片面1枚

壁紙が貼られた空間イメージ (パースやスケッチなど) を表現してください。

C. [エントリーシート]

A4ヨコ (幅297mm×高さ210mm) 片面1枚

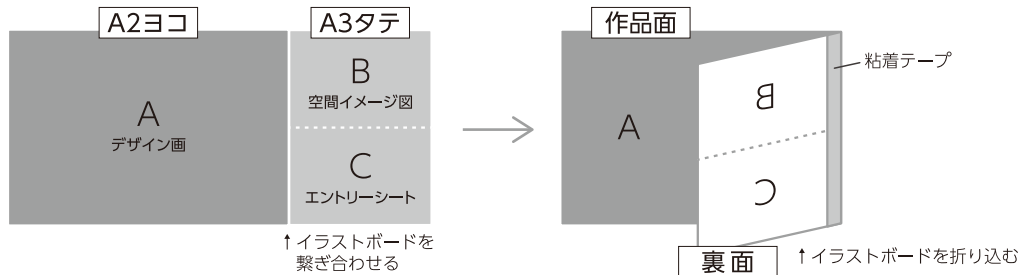
公式WEBサイトからエントリーシートをプリントアウトし、必要事項 (WEBエントリーナンバー、コンセプト等を含む) を記入してください。〈公式WEBサイト : <http://www.sangetsu-award.jp>〉

※使用言語は日本語もしくは英語に限ります。

[提出物作成方法]

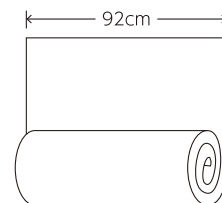
- ① A2サイズとA3サイズのイラストボード (厚み1mm以下) を1枚ずつ用意し、
下図のようにA2ヨコのイラストボードの右側にA3タテのイラストボードを繋ぎ合わせる。
※接合は裏側を粘着テープで固定してください。
- ② A2ヨコのイラストボードにA. [デザイン画] を、A3タテのイラストボード上半分にB. [空間イメージ図] を、
下半分にC. [エントリーシート] を貼る。
※A. [デザイン画] とB. [空間イメージ図] は直接イラストボード上に表現しても結構です。
- ③ A3タテのイラストボードを内側に折り込み、A2サイズとして提出する。
※丸めたり、指定サイズより小さく折ったりせずに提出してください。

〈提出物イメージ〉



[デザインにあたっての注意事項]

- ・壁紙は幅92cmのロール状の商品です。
激しい凹凸や複雑な凹凸などの立体表現はできません。
- ・素材について指定がある場合は、エントリーシートに記載してください。



[商品化について]

- ・受賞作品より商品化をする場合があります。
- ・商品化にあたっては、商品開発会議へのご参加をお願いする場合があります。詳細は個別にご連絡します。
- ・商品化にあたっては、製造方法や規格等によりデザインや素材の調整が発生することがあります。

[権利規定]

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。

- ・他のコンテストや、コンペティションへの二重応募は認められません。また、主催者の同意なしに他に公表しないものとします。
- ・受賞作品については、日本および世界の全ての国における知的財産権等全ての権利(著作権法第27条及び第28条の権利を含む。)は主催者に帰属するものとし、応募者は著作者人格権を行使しないものとします。その権利の対価は、受賞賞金をもって充てるものとします。
- ・受賞作品以外の応募作品については、知的財産権等全ての権利は原則として応募者本人に帰属します。ただし応募者は、主催者が、本アワードに関連する目的のために必要な範囲で、応募作品を複製、公衆送信、発表、展示等して利用することを承諾します。
- ・応募作品及び提出資料(に使用するイラストや画像)が第三者の知的財産権の侵害となる場合(応募後に侵害となった場合を含む)は受賞結果発表後であっても受賞を取り消す場合があります。
- ・応募作品の管理については万全の注意を払いますが、天災、その他の不慮の事故に基づく破損、紛失について主催者は一切の責任を負いません。
- ・応募作品は返却いたしません。必要な場合はあらかじめ複製をしておいてください。
- ・未成年の方については、受賞した場合に親権者の同意書が必要となります。

[個人情報について]

応募者の個人情報は、株式会社サンゲツが管理し、運営上の連絡や、関連するイベントのお知らせ、また統計処理の目的に応じて、必要な範囲でのみ利用させていただきます。

[運営・管理]

主催：株式会社サンゲツ

[問い合わせ先]

E-Mail：info@sangetsu-award.jp

株式会社サンゲツ サンゲツ壁紙デザインアワード事務局